

Grußwort

Die Aufgaben der Leber sind so vielfältig wie lebensnotwendig. Sie entzieht dem Blut gefährliche Stoffe, speichert Vitamine und ist am Stoffwechsel von Fetten, Kohlenhydraten sowie Eiweißen beteiligt. Eine kranke Leber hat schwerwiegende Folgen für den ganzen Körper.

Geht es um die Vermeidung von Lebererkrankungen und damit auch um unsere Gesundheit im Allgemeinen, können wir selbst aktiv werden. Indem wir auf eine ausgewogene Ernährung, einen maßvollen Umgang mit Alkohol und ausreichend Bewegung achten, schützen wir nicht nur unsere Leber, sondern beugen gleichzeitig vielen anderen Krankheiten vor, denn „Leber heißt Leben“.

Hier setzen auch die Initiatoren und Unterstützer mit ihrer gleichnamigen Aufklärungskampagne für ein gesünderes Düsseldorf an. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel, dass sich die Menschen in der Region bewusst mit dem Thema Lebergesundheit auseinandersetzen. Denn nur, wer die Risikofaktoren kennt, kann sein eigenes Erkrankungsrisiko besser einschätzen und ihm gegenwirken.

Das ist ein Grundgedanke, der sich auch im Präventionsgesetz der Bundesregierung widerspiegelt. Mit gezielten Maßnahmen wollen wir die Menschen in unserem Land darin unterstützen, ihre Gesundheit zu stärken und Krankheiten im besten Fall sogar ganz zu vermeiden. So sollen Ärztinnen und Ärzte beispielsweise künftig ihre Patientinnen und Patienten im Rahmen von Gesundheitsuntersuchungen auch über Möglichkeiten zur Veränderung des gesundheitsbezogenen Verhaltens informieren und auf Präventionsangebote hinweisen. Das gilt auch in Hinblick auf eine gesunde Leber, denn „Leber heißt Leben“.



Hermann Gröhe
Bundesminister
Mitglied des deutschen Bundestages

Sie haben Interesse?

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Telefon: 0211/8992962
bgm@duesseldorf.de

Herausgeber und Kampagnenorganisation:

Leber heißt Leben UG (haftungsbeschränkt)
Kölner Straße 59 / Ateliergebäude
40211 Düsseldorf

www.leber-heisst-leben.de
info@leber-heisst-leben.de

Kampagnen-Idee und Konzept:

Widhalm Gesundheitskommunikation, Düsseldorf
www.widhalm.de
info@widhalm.de

Mit freundlicher Unterstützung von:

abbvie

 GILEAD



Jetzt Leber checken und sicher in die Zukunft starten.



Eine Kampagne für
ein gesünderes Unternehmen

Lebergesundheit: Prävention im Unternehmen?

Das „Gesetz zur Stärkung der Gesundheitsförderung und der Prävention“ (Präventionsgesetz – PräVG) soll den Stellenwert der gesundheitlichen Prävention in unserer Gesellschaft verbessern. Prävention bedeutet dabei nicht nur, Krankheiten frühzeitig zu diagnostizieren, sondern auch umzusetzen, was gesund erhält.

Ein wichtiger Ansatz dieses Gesetzes ist, Menschen in ihren Lebenswelten zu erreichen und damit auch am Arbeitsplatz. Denn Präventionsangebote sind dann am erfolgreichsten, wenn sie Menschen in ihrem Alltag ansprechen. Gesundheitsuntersuchungen („Check-ups“) haben auch in diesem Kontext nicht nur die Aufgabe, Erkrankungen früh zu diagnostizieren. Sie sollen individuelle Belastung und Risikofaktoren erkennen, präventiv beraten und so den Erhalt der Gesundheit fördern.

Genau dies möchte die Kampagne „Leber heißt Leben“ mit dem „Lebercheck“ im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) auf kommunaler Ebene erreichen: Düsseldorfer Unternehmen, die an der Kampagne teilnehmen, informieren ihre Beschäftigten zu Lebergesundheit und bieten über den betriebsärztlichen Dienst die Möglichkeit zum Lebercheck an.

Weitere Informationen zur Kampagne, insbesondere zum Ablauf des Leberchecks und zum Datenschutz, erhalten Sie unter der Telefonnummer **0211/8992962** oder der Mailadresse **bgm@leber-heisst-leben.de**.

Zum Kampagnenstart sind alle wichtigen Informationen auf **www.leber-heisst-leben.de** zu finden.

Unter Schirmherrschaft von
Oberbürgermeister Thomas Geisel

:DÜSSELDORF

Warum eine Leberkampagne?

Viele Menschen wissen gar nicht, wie wichtig die Leber für viele Körperfunktionen, das allgemeine Wohlbefinden und die körperliche und geistige Leistungsfähigkeit ist. Beschwerden wie Müdigkeit, Konzentrationsprobleme oder Druckgefühl im Oberbauch können auf eine Lebererkrankung hinweisen, werden jedoch selten mit diesem Organ in Verbindung gebracht.

Dies ist einer der Gründe, weshalb Lebererkrankungen wie Virushepatitis B und C oder eine Fettleberentzündung oft spät diagnostiziert werden. Wichtig zu wissen: In einem frühen Stadium sind Lebererkrankungen meist gut zu behandeln und können je nach Erkrankung sogar vollständig ausheilen. Der Lebercheck soll deshalb helfen, Risikofaktoren für eine Leberkrankung zu erkennen, eine bislang unerkannte Lebererkrankung zu diagnostizieren und so Spätfolgen wie Leberzirrhose oder Leberkrebs zu verhindern. Prävention ist auch für eine gesunde Leber wichtig: mit entsprechendem Lebensstil, ausreichend Bewegung und gesunder Ernährung. Eine Impfung gegen Hepatitis A oder B wiederum schützt vor Infektionen, was auch im beruflichen Kontext wichtig sein kann.

„Leber heißt Leben“ wird ab April für zwei Monate in der Stadt auch durch eine Plakatkampagne präsent sein. Medizinische Fachgesellschaften, das Leber- und Infektionszentrum des Universitätsklinikums Düsseldorf sowie eine Patientenorganisation unterstützen die Kampagne als Fachpartner.


Diese Kampagne wird von der
Deutschen Leberstiftung unterstützt.


Diese Kampagne wird von der
Deutschen Leberhilfe unterstützt.

Wie können sich Unternehmen beteiligen?

Betriebliches Gesundheitsmanagement ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur vieler Betriebe: Mit der Teilnahme an „Leber heißt Leben“ können Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Gesundheit ihrer Beschäftigten leisten. Neu und aufmerksamkeitsstark ergänzt die Kampagne bestehende Angebote wie Ernährungs- und Abnehmkurse, Betriebssport oder Diabetesprävention.

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, die Kampagne im Unternehmen umzusetzen:

- Beschäftigte werden zu Lebergesundheit und Lebercheck informiert. Hierfür werden Kommunikationsmaterialien zur Verfügung gestellt, die von den Fachpartnern geprüft sind.
- Das Infomaterial kann der unternehmenseigenen CI angepasst werden.
- Über den betriebsärztlichen Dienst wird die Möglichkeit zu Lebercheck und Blutuntersuchung angeboten.
- Unternehmensinterne Veranstaltungen informieren zu „Lebergesundheit“, wobei von der „klassischen“ Fortbildung bis zum Lunch-Talk verschiedene Formate möglich sind.
- Teilnehmende Unternehmen können ihr Firmenlogo auf der Kampagnenwebsite platzieren und so ihr Engagement zeigen.

UKD Universitätsklinikum
Düsseldorf

bng Berufsverband Niedergelassener
Gastroenterologen Deutschlands e.V.

GASL
GERMAN ASSOCIATION FOR THE STUDY OF THE LIVER